

# 2011-2015年中国滑雪服行业深度调研及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国滑雪服行业深度调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/61021.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 2009年滑雪服行业发展环境分析 1

##### 第一节 2009年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析 1

##### 第二节 2010年宏观经济形势预测 15

##### 第三节 中国滑雪服发展社会环境分析 17

##### 第四节 中国滑雪服行业政策分析 20

##### 第五节 中国滑雪服行业相关法律分析 23

#### 第二章 2009-2010年全球滑雪服行业发展情况分析 30

##### 第一节 全球滑雪服行业发展概况 30

##### 第二节 全球滑雪服行业主要国家及地区分析 31

###### 一、北美洲地区国家市场情况 31

###### 二、欧洲地区国家市场情况 32

###### 三、亚洲地区国家市场情况 32

##### 第三节 全球滑雪服行业技术发展分析 33

##### 第四节 全球滑雪服行业发展趋势分析 34

#### 第三章 2009-2010年中国滑雪服行业发展运行情况分析 36

##### 第一节 中国滑雪服行业发展回顾 36

##### 第二节 中国滑雪服行业发展现状分析 36

##### 第三节 滑雪服行业经济运行状况分析 37

###### 一、近几年行业企业数量变化 37

###### 二、近几年行业从业人员变化 37

###### 三、近几年行业企业规模变化 37

###### 四、近几年行业企业性质投资主体变化 38

##### 第四节 中国滑雪服行业上下游产业分析 38

###### 一、上游产业 38

###### 二、下游产业 43

#### 第四章 2009-2010年中国滑雪服行业市场发展分析 45

## 第一节 中国滑雪服行业市场供给现状 45

### 一、中国滑雪服行业产能情况 45

### 二、中国滑雪服行业产量情况 45

## 第二节 中国滑雪服行业市场需求分析 46

## 第三节 中国滑雪服行业进出口分析 47

## 第五章 2009年中国滑雪服行业重点企业分析 48

### 第一节 江苏省如皋市翔宇制衣有限公司 48

#### 一、企业简介 48

#### 二、企业竞争优势分析 48

#### 三、企业财务分析 48

### 第二节 健力制衣(中山)企业有限公司 50

#### 一、企业简介 50

#### 二、企业竞争优势分析 51

#### 三、企业财务分析 51

### 第三节 天津市星洋旅游制品有限公司 53

#### 一、企业简介 53

#### 二、企业竞争优势分析 53

#### 三、企业财务分析 53

### 第四节 天津菲丽斯服装有限公司 55

#### 一、企业简介 55

#### 二、企业竞争优势分析 55

#### 三、企业财务分析 56

### 第五节 中国泉州豪利轻工有限公司 57

#### 一、企业简介 57

#### 二、企业竞争优势分析 58

#### 三、企业财务分析 58

### 第六节 常州东方飞洋鱼服饰有限公司 60

#### 一、企业简介 60

#### 二、企业竞争优势分析 60

#### 三、企业财务分析 60

### 第七节 无锡佳帕纳体育用品有限公司 62

- 一、企业简介 62
- 二、企业竞争优势分析 63
- 三、企业财务分析 63
- 第八节 淮安恒汇制衣有限公司 65

- 一、企业简介 65
- 二、企业竞争优势分析 65
- 三、企业财务分析 65

## 第六章 中国滑雪服行业技术发展分析 68

- 第一节 中国滑雪服行业技术发展概述 68
- 第二节 中国滑雪服主要技术差距分析 69
- 第三节 中国滑雪服技术发展趋势分析 70

## 第七章 2009-2010年滑雪服行业销售渠道分析 71

- 第一节 产品定义及应用（消费）主体 71
- 第二节 国内主要市场区域分布情况 71
- 第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市） 72
- 第四节 销售模式及主要销售途径 73

## 第八章 2010-2013年中国滑雪服行业发展及投资预测分析 74

- 第一节 2010-2013年中国滑雪服行业发展预测 74
- 第二节 2010-2013年中国滑雪服市场发展预测 74
  - 一、行业供给市场预测 74
  - 二、行业需求市场预测 75
- 第三节 2010-2013中国滑雪服投资分析 76
- 第四节 中国滑雪服行业投资环境分析 77
- 第五节 中国滑雪服行业投资机会分析 78
- 第六节 中国滑雪服行业发展建议及投资策略分析 78

### 图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值 1

图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 2

- 图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 2
- 图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备 3
- 图表 5：2005-2009年财政收入 3
- 图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资 4
- 图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 4
- 图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力 5
- 图表 9：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 5
- 图表 10：2005-2009年城镇居民人均可支配收入 17
- 图表 11：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 18
- 图表 12：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 19
- 图表 13：1995-2007年社会消费品零售总额城乡构成 19
- 图表 14：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%） 19
- 图表 15：提高出口退税率的商品清单 23
- 图表 16：世界十大滑雪装备品牌排行榜 30
- 图表 17：2008-2010年滑雪服行业企业数量变化 37
- 图表 18：2008-2010年滑雪服行业从业人员变化 37
- 图表 19：2008-2010年滑雪服行业企业规模变化 37
- 图表 20：2007-2010年滑雪服行业企业性质投资主体变化 38
- 图表 21：中国滑雪服行业产能情况 45
- 图表 22：2006-2010年我国滑雪服行业产量增长趋势 45
- 图表 23：中国滑雪服行业市场需求分析 46
- 图表 24：中国滑雪服行业进出口分析 47
- 图表 25：江苏省如皋市翔宇制衣有限公司财务分析 48
- 图表 26：健力制衣(中山)企业有限公司企业财务分析 51
- 图表 27：天津市星洋旅游制品有限公司竞争优势分析 53
- 图表 28：天津市星洋旅游制品有限公司财务分析 53
- 图表 29：天津菲丽斯服装有限公司竞争优势分析 55
- 图表 30：天津菲丽斯服装有限公司财务分析 56
- 图表 31：中国泉州豪利轻工有限公司财务分析 58
- 图表 32：常州东方飞洋鱼服饰有限公司财务分析 60
- 图表 33：无锡佳帕纳体育用品有限公司简介 62
- 图表 34：无锡佳帕纳体育用品有限公司竞争优势分析 63

- 图表 35：无锡佳帕纳体育用品有限公司财务分析 63
- 图表 36：淮安恒汇制衣有限公司竞争优势分析 65
- 图表 37：淮安恒汇制衣有限公司财务分析 65
- 图表 38：中国滑雪服区域市场分布情况 72
- 图表 39：我国滑雪服行业新产品市场开拓推荐区域 72
- 图表 40：2010-2013年滑雪服市场需求预测（亿元） 74
- 图表 41：2010-2013年中国滑雪服产量市场预测 74
- 图表 42：2009-2013年滑雪场的数量及滑雪参与者数量增长预测 75
- 图表 43：2010-2013年滑雪服市场需求预测 76
- 图表 44：滑雪服功能的设计方法 79
- 图表 45：2006、2007年不同赛事不同国家滑雪运动员服装的色彩情况 80

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/61021.html>